



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ АО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЛЮБИМЫЙ КРАЙ» ПРОИЗВОДСТВО МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Ф 051.00

НАШИ ПРИНЦИПЫ

**ПРЕВРАЩАТЬ
БУДНИ В
ПРАЗДНИКИ**

**СОЕДИНЯТЬ
ТРАДИЦИИ И
НОВАЦИИ**

1
Мы стремимся к росту качества жизни наших потребителей и всех заинтересованных сторон путем соответствия их требованиям и предвосхищая их ожидания, уделяя особое внимание безопасности наших продуктов.

2
Мы понимаем, что путь к качеству начинается с принятия *личной ответственности высшего руководства* за единство и постоянство цели по развитию качества в компании, создания культуры, в которой сотрудники целиком и полностью могут быть вовлечены в достижение целей организации.

3
Мы уверены, что главной движущей силой развития системы качества и безопасности является *вовлеченность всех сотрудников* компании, действующих в духе *увлекательной и серьезной командной игры на счёт с сильными соперниками*.

4
Мы развиваем качество в компании как *систему управления взаимосвязанными процессами*, охватывающую все аспекты деятельности. Мы предпринимаем усилия для постоянного улучшения процессов в области их *результативности и эффективности, управляя рисками и возможностями*.

5
Мы развиваем *знания и навыки сотрудников*, необходимые для улучшения качества и безопасности, а также, способствующие целостному и гармоничному развитию личности, повышению ответственности и развития лидерства.

6
Мы основываем систему качества на трех фундаментах: *одержимости качеством, научном подходе к управлению с применением статистических методов, в том числе принятия решений на основе фактов, и развитию команды, имеющей одну общую цель*.

7
Мы признаём, что менеджмент взаимовыгодных отношений между заинтересованными сторонами формируется на *долгосрочной взаимовыгодной основе*, что способствует расширению возможностей всех заинтересованных сторон.

Мы постоянно оцениваем влияние внешних и внутренних факторов на наши бизнес-процессы, СМК и ПБ, непрерывно актуализируем и улучшаем их, повышая способность достигать намеченных результатов, обеспечивая выполнение ожиданий всех заинтересованных сторон.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ ПОЛУЧАЮТ:

ПОТРЕБИТЕЛИ

Постоянный рост качества жизни за счет возможности каждый день приобретать в любом магазине наши вкусные и безопасные продукты, учитывающие их требования и предвосхищающие ожидания по качеству и безопасности, цене, и вызывающие желание поделиться ими с близкими и друзьями.

КЛИЕНТЫ

Экономический успех за счет реализации хорошо продаваемых продуктов, условий контракта максимально учитывающих требования и пожелания, такие как прозрачное ценообразование, удобная и эффективная логистика, своевременные поставки продукции в точном соответствии с требованиями и заказом.

СОТРУДНИКИ

Постоянный рост качества жизни за счет увлекательной и осознанной работы, радости общих побед, признания личного вклада, интересного общения, возможности профессиональной самореализации, роста доходов и уверенности в завтрашнем дне.

АКЦИОНЕРЫ

Рост качества жизни за счет уверенности в стабильности бизнеса, рентабельности капитала выше средней по отрасли, гордость за успехи компании на рынке, возможности использования опыта, накопленного компанией, в других компаниях, акционерами которых они являются.

ПОСТАВЩИКИ

Надежного бизнес-партнера и возможность стабильно поставлять нам свою качественную и безопасную продукцию и услуги по ценам, позволяющим поставщикам развивать свой бизнес, всестороннюю поддержку и помощь с нашей стороны в развитии их СМК.

ГОСУДАРСТВО

Дисциплинированного и ответственного производителя и налогоплательщика, соблюдающего все требования законодательства.

ОБЩЕСТВО

Компанию, создающую замечательные рабочие места, заботящуюся об экологии окружающей среды, активно участвующую в общественной жизни, дающую возможность гордиться нашими успехами нашему городу, области и всей России.

КОНКУРЕНТЫ

Соблюдение принципов добросовестной конкуренции, повышение стандарта качества в отрасли.

Высшее руководство компании принимает на себя обязательство по выполнению требований и постоянному повышению результативности системы менеджмента качества для обеспечения соответствия требованиям всех заинтересованных сторон.

Высшее руководство Компании берет на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества и безопасности, постоянное улучшение СМК и ПБ и обеспечение всеми необходимыми для этого ресурсами.

Генеральный директор

А.Г. Медведев

«10» февраля 2021 г.

